

D QUESTIONNAIRE APPENDIX

Inflation Expectations, Learning and Supermarket Prices

Evidence from Survey Experiments

Alberto Cavallo, Sloan School of Management, MIT

Guillermo Cruces, CEDLAS-UNLP, CONICET and IZA

Ricardo Perez-Truglia, Microsoft Research

D.1 U.S. Online Experiment Questionnaire

U.S. Online Experiment

Block: Introduction (Informed Consent)

Note: Please click "Accept HIT" before starting the survey.

Hi. We are a non-partisan group of academic researchers from Harvard and MIT. Our goal is to understand individuals' economic expectations.

This survey should take about ten minutes to complete. Your participation in this study is purely voluntary, and you may withdraw from the study and retract the responses you have provided at any time without any penalty whatsoever. Your name will not be recorded in any fashion. If you have any questions about this study, you may contact us at rtruglia@fas.harvard.edu.

Since this study is related to the United States' economy, you must be a resident of that country aged 18 years old or older in order to participate.

- Yes, I would like to take part in this study, and I confirm that I AM A U.S. RESIDENT, aged 18 years old or older

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Block: Attention Check

Recent research on decision making shows that choices are affected by the context in which they are made. Differences in how people feel, in their previous knowledge and experience, and in their environment can influence the choices they make. To help us understand how people make decisions, we are interested in information about you, specifically whether you actually take the time to read the instructions; if you don't, some results may fail to tell us very much about decision making in the real world. To help us confirm that you have read these instructions, please ignore the question below about how you are feeling and instead check only the "none of the above" option. Thank you very much.

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Interested | <input type="checkbox"/> Hostile | <input type="checkbox"/> Nervous |
| <input type="checkbox"/> Distressed | <input type="checkbox"/> Enthusiastic | <input type="checkbox"/> Determined |
| <input type="checkbox"/> Excited | <input type="checkbox"/> Proud | <input type="checkbox"/> Attentive |
| <input type="checkbox"/> Upset | <input type="checkbox"/> Irritable | <input type="checkbox"/> Jittery |
| <input type="checkbox"/> Strong | <input type="checkbox"/> Alert | <input type="checkbox"/> Active |
| <input type="checkbox"/> Scared | <input type="checkbox"/> Inspired | <input type="checkbox"/> None of the above |

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Block: Individual Characteristics

To get a general picture of the people answering this survey, we need to know a few things about your background. Please remember that your answers are confidential and that your name is not collected as part of this study.

Please indicate your gender:

- Female
- Male

How old are you?

Age

Next page on the same screen (no page break)

Previous page on the same screen

Please indicate the highest level of formal education that you have completed:

- Some high school or less
- Graduated from high school
- Some college or technical school
- Graduated from community college or technical school
- Graduated from four-year college
- Post-graduate

What state do you live in?

Block: Inflation Perceptions

We will now ask you a few questions about how prices in general have evolved in the U.S. during the last 12 months. By prices in general we mean the prices of goods and services that people normally buy.

During the past 12 months, do you think that prices in general have gone up, gone down, or stayed the same?

- Went up
- Stayed the same
- Went down

Next page on the same screen (no page break)

Previous page on the same screen

By about what percent have prices changed on average, during the past 12 months?

%

How sure are you about your answer to the previous question?

- Very sure
- Sure
- Somewhat sure
- Unsure
- Very unsure

Block: Treatments (Only Randomly Assigned Block)

TREATMENT: Control

We will now ask you a couple of questions about how you expect prices in the U.S. to evolve in the next 12 months.

Next page on the same screen (no page break)

TREATMENT: Statistics (1.5%)

We will now ask you a couple of questions about how you expect prices in the U.S. to evolve in the next 12 months.

Before answering, please look at the table below. The table shows indicators used by different government agencies to measure the annual inflation rate - that is, how much prices have changed on average over the last 12 months, from August 1 2012 to August 1 2013:

Official Statistic	Average Annual Change in Prices
Consumer Price Index ¹	2.0%
Personal Consumption Expenditures Price Index ²	1.1%
Gross Domestic Product Deflator ³	1.5%
Average of the three statistics:	1.5%

Sources: 1 Bureau of Labor Statistics, 2 and 3: Bureau of Economic Analysis.

Next page on the same screen (no page break)

TREATMENT: Products (3%)

We will now ask you a couple of questions about how you expect prices in the U.S. to evolve in the next 12 months.

Before answering, please look at the table below. The table shows the price of each listed product on August 1st, 2012 and on August 1st, 2013 (that is, one year later). These prices were taken from the same branch of a large supermarket chain. The six products that appear in this table were randomly selected from a database containing hundreds of products.

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$7 ²⁹	\$7 ⁵⁹	4.1%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Soda (Sprite Lemon Lime Zero)	\$1 ⁸⁹	\$1 ⁹⁹	5.3%
Cereal (Kelloggs Special K)	\$5 ⁴⁹	\$5 ⁴⁹	0.0%
Body Wash (Nivea For Men)	\$3 ⁴⁹	\$3 ⁷⁹	8.6%
Average change:			3.0%

Next page on the same screen (no page break)

TREATMENT: Statistics (1.5%)+ Products (3%)

We will now ask you a couple of questions about how you expect prices in the U.S. to evolve in the next 12 months.

Before asking you these questions, we provide you with two pieces of information. First, the table below shows indicators used by different government agencies to measure the annual inflation rate - that is, how much prices have changed on average over the last 12 months, from August 1 2012 to August 1 2013:

Official Statistic	Average Annual Change in Prices
Consumer Price Index ¹	2.0%
Personal Consumption Expenditures Price Index ²	1.1%
Gross Domestic Product Deflator ³	1.5%
Average of the three statistics:	1.5%

Sources: 1 Bureau of Labor Statistics, 2 and 3: Bureau of Economic Analysis.

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

We will now ask you a couple of questions about how you expect prices in the U.S. to evolve in the next 12 months.

Before answering, please look at the table below. The table shows the price of each listed product on August 1st, 2012 and on August 1st, 2013 (that is, one year later). These prices were taken from the same branch of a large supermarket chain. The six products that appear in this table were randomly selected from a database containing hundreds of products.

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$7 ²⁹	\$7 ⁵⁹	4.1%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Soda (Sprite Lemon Lime Zero)	\$1 ⁸⁹	\$1 ⁹⁹	5.3%
Cereal (Kelloggs Special K)	\$5 ⁴⁹	\$5 ⁴⁹	0.0%
Body Wash (Nivea For Men)	\$3 ⁴⁹	\$3 ⁷⁹	8.6%
Average change:			3.0%

Next page on the same screen (no page break)

TREATMENT: Hypothetical Price changes

In this survey we ask you questions about how "prices in general" evolve over time. The following question is meant to assess how comfortable you are with the way these questions are phrased.

Please consider the following prices of a hypothetical product at two different moments.

Price on January 1st 2012:	\$9.99
Price on January 1st 2013:	\$10.99

Next page on the same screen (no page break)

Previous page on the same screen

What is the approximate price change of this product over this period? Please do not use a calculator, pen, or pencil to calculate the exact figure. We want your best guess from eye-balling these prices.

- About 1%
- About 5%
- About 10%
- About 100%

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

We will now ask you a couple of questions about how you expect prices in the U.S. to evolve in the next 12 months.

Block: Inflation Perceptions (All)

Previous page (treatment) on the same screen

During the next 12 months, do you think that prices in general will go up, or go down, or stay where they are now?

- Go up
- Stay the same
- Go down

By about what percent do you expect prices to change, on average, during the next 12 months?

 %

How sure are you about your answer to the previous question?

- Very sure
- Sure
- Somewhat sure
- Unsure
- Very unsure

Survey Powered By [Qualtrics](#) >>

Block: Opinion, Economic Perspectives, Savings and Consumption

Do you think that the price of gasoline will go up during the next 12 months, will gasoline prices go down, or will they stay about the same as they are now?

- The price of gasoline will go up
- The price of gasoline will stay about the same
- The price of gasoline will go down

No one can say for sure, but what do you think will be the annual interest rate for borrowing money during the next 12 months?

 %

Next page on the same screen (no page break)

During the next 12 months, do you expect that your family income will go up more than prices will go up, about the same, or less than prices will go up?

- Income will go up more than prices
- Income will go up at about the same rate as prices
- Income will go up less than prices

Survey Powered By [Qualtrics](#)



Over the next 12 months, what percentage of your annual income do you plan to save?

Percentage

Are you planning or thinking about buying any of these items in the next 12 months?

	Almost certain	Very likely	Somewhat likely	Not very likely	Not at all likely
Vehicle (car, pickup truck, van)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
House / apartment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Survey Powered By [Qualtrics](#)



Now turning to business conditions in the country as a whole, do you think that during the next 12 months we'll have good times financially, or bad times, or what?

- Good times
- Good times, with qualifications
- About average / Neither good nor bad times
- Bad times, with qualifications
- Bad times

Next page on the same screen (no page break)

Previous page on the same screen

During the next 12 months, do you think that there will be more unemployment than now, about the same, or less?

- More unemployment
- About the same unemployment
- Less unemployment

Consider the government's economic policy --the steps taken to fight inflation or unemployment-- would you say the government is doing a good job, only fair, or a poor job?

- The government is doing a good job
- The government is doing only a fair job
- The government is doing a poor job

Block: Implicit Nominal Interest Rate

Now we will present some hypothetical scenarios and ask you to choose from among different alternative answers.

Which one of these two investments would you choose?

- Receiving \$100 in cash now.
- Receiving \$110 in cash one year from now.

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

What about the following hypothetical scenario. Which one of these two investments would you choose?

- Receiving \$100 in cash now.
- Receiving \$120 in cash one year from now.

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Now consider the last hypothetical scenario. Which one of these two investments would you choose?

- Receiving \$100 in cash now.
- Receiving \$130 in cash one year from now.

Survey Powered By [Qualtrics](#)



Block: Heuristics (Control Group Only)

Previously, we asked you about your views on past and future changes in prices. We would like to know what came to your mind when answering those questions.

When answering the questions about changes in "prices in general", were you trying to recall prices for specific goods or services?

- Yes
- No

Next page on the same screen (no page break)

Can you please give some examples of the goods/services that you were trying to recall?

When answering the questions about changes in "prices in general", were you trying to recall inflation statistics?

- Yes
- No

Survey Powered By [Qualtrics](#)



Do you trust inflation statistics?

- Tend to trust
- Tend not to trust
- Don't Know

Do you believe inflation statistics are representative of the products/services that your household buys?

- Very representative
- Somewhat representative
- Not representative
- Don't Know

Survey Powered By [Qualtrics](#)



Block: Debriefing

How would you rate your understanding of the questions included in this survey?

- I understood all the questions
- There were a few questions I did not understand
- There were several questions I did not understand

The goal of this study is to understand how people learn about economic variables and use that information to make economic choices. Some of the participants in this study, who were randomly selected by a computer algorithm, were provided with information related to the inflation rate. All the information provided in this study is truthful. If you are interested in learning more about inflation statistics, we recommend that you visit the Bureau of Labor Statistics' Website: <http://www.bls.gov/bls/inflation.htm>

Thank you for your time. Please click on the arrow below to finish.

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Products-Statistics+Products Treatments Tables (Randomly Assigned):

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Enfamil Gentlease)	\$18 ⁶⁹	\$18 ⁶⁹	0.0%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Pasta Sauce (Barilla Marinara)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁸⁰	0.4%
Cereal (Cheerios Honey Nut)	\$5 ²⁹	\$4 ⁹⁹	-5.7%
Soda (Schweppes Ginger Ale)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁶⁷	-6.7%
Body Wash (Dial Spring Water)	\$6 ⁰⁹	\$6 ⁰⁹	0.0%
Average change:			-2.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$18 ⁴⁸	\$18 ¹⁹	-1.6%
Bread (Martins Whole Wheat)	\$3 ⁸⁹	\$3 ⁹⁹	2.6%
Pasta (Barilla Manicotti)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁵⁹	-7.2%
Soda (Dr Pepper)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁷⁹	0.0%
Cereal (Kelloggs Special K)	\$5 ⁴⁹	\$5 ⁴⁹	0.0%
Body Wash (Dial Spring Water)	\$6 ⁰⁹	\$6 ⁰⁹	0.0%
Average change:			-1.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$18 ⁴⁸	\$18 ¹⁹	-1.6%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Soda (Dr Pepper)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁷⁹	0.0%
Cereal (Kelloggs All-Bran)	\$5 ¹⁹	\$5 ⁴⁹	5.8%
Face Wash (Clearasil Ultra)	\$7 ²⁹	\$6 ⁹⁹	-4.1%
Average change:			0.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$7 ²⁹	\$7 ⁵⁹	4.1%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Soda (Sprite Lemon Lime Zero)	\$1 ⁸⁹	\$1 ⁹⁹	5.3%
Cereal (Irish Style Oats)	\$5 ³⁹	\$5 ¹⁹	-3.7%
Body Wash (Dial Spring Water)	\$6 ⁰⁹	\$6 ⁰⁹	0.0%
Average change:			1.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$7 ²⁹	\$7 ⁵⁹	4.1%
Bread (Pepperidge Farm Sliders)	\$3 ⁰⁰	\$2 ⁹⁹	-0.3%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Cereal (Natures Path Envirokidz)	\$4 ⁹⁹	\$5 ³⁹	8.0%
Soda (Dr Pepper)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁷⁹	0.0%
Body Wash (Dial Spring Water)	\$6 ⁰⁹	\$6 ⁰⁹	0.0%
Average change:			2.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$7 ²⁹	\$7 ⁵⁹	4.1%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Soda (Sprite Lemon Lime Zero)	\$1 ⁸⁹	\$1 ⁹⁹	5.3%
Cereal (Kelloggs Special K)	\$5 ⁴⁹	\$5 ⁴⁹	0.0%
Body Wash (Nivea For Men)	\$3 ⁴⁹	\$3 ⁷⁹	8.6%
Average change:			3.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$7 ²⁹	\$7 ⁵⁹	4.1%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Soda (Diet Coke with Lime)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁸⁹	5.6%
Cereal (Irish Style Oatmeal)	\$5 ⁴⁹	\$5 ⁷⁹	5.5%
Body Wash (Nivea For Men)	\$3 ⁴⁹	\$3 ⁷⁹	8.6%
Average change:			4.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Enfamil Gentlease)	\$18 ⁶⁹	\$18 ⁶⁹	0.0%
Bread (Anzio & Sons Sub Rolls)	\$3 ⁵⁹	\$3 ⁵⁹	0.0%
Pasta Sauce (Ragu Chunky Garden)	\$1 ⁹⁹	\$2 ¹⁹	10.1%
Cereal (Irish Style Oatmeal)	\$5 ⁴⁹	\$5 ⁷⁹	5.5%
Soda (Diet Coke with Lime)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁸⁹	5.6%
Body Wash (Nivea For Men)	\$3 ⁴⁹	\$3 ⁷⁹	8.6%
Average change:			5.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Enfamil Gentlease)	\$18 ⁶⁹	\$18 ⁶⁹	0.0%
Bread (Wheat Cracked & Brown)	\$3 ²⁹	\$3 ⁶⁹	12.2%
Noodles (No Yolks)	\$2 ⁷⁹	\$2 ⁷⁹	0.0%
Cereal (Natures Path Envirokidz)	\$4 ⁹⁹	\$5 ³⁹	8.0%
Soda (Diet Coke with Lime)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁸⁹	5.6%
Soap (Dove White Bar)	\$3 ⁹⁹	\$4 ³⁹	10.0%
Average change:			6.0%

Product	Price on August 1, 2012	Price on August 1, 2013	Price change in %
Infant Formula (Similac with Iron)	\$7 ¹⁹	\$7 ⁹⁹	11.1%
Bread (Wheat Cracked & Brown)	\$3 ²⁹	\$3 ⁶⁹	12.2%
Pasta Sauce (Ragu Chunky Garden)	\$1 ⁹⁹	\$2 ¹⁹	10.1%
Cereal (Kelloggs Special K)	\$5 ⁴⁹	\$5 ⁴⁹	0.0%
Soda (Dr Pepper)	\$1 ⁷⁹	\$1 ⁷⁹	0.0%
Body Wash (Nivea For Men)	\$3 ⁴⁹	\$3 ⁷⁹	8.6%
Average change:			7.0%

U.S. Online Experiment – Follow-Up Survey

Block: Introduction (Informed Consent)

Note: Please click "Accept HIT" before starting the survey.

Hi. We are a non-partisan group of academic researchers from Harvard and MIT. Our goal is to understand individuals' economic expectations.

This survey should take about ten minutes to complete. Your participation in this study is purely voluntary, and you may withdraw from the study and retract the responses you have provided at any time without any penalty whatsoever. Your name will not be recorded in any fashion. If you have any questions about this study, you may contact us at rtruglia@fas.harvard.edu.

Since this study is related to the United States' economy, you must be a resident of that country aged 18 years old or older in order to participate.

- Yes, I would like to take part in this study, and I confirm that I AM A U.S. RESIDENT, aged 18 years old or older

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

To get a general picture of the people answering this survey, we need to know a few things about your background. Please remember that your answers are confidential and that your name is not collected as part of this study.

Please indicate your gender:

- Female
 Male

How old are you?

Age

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

We will now ask you a few questions about how prices in general have evolved in the U.S. during the last 12 months. By prices in general we mean the prices of goods and services that people normally buy.

During the past 12 months, do you think that prices in general have gone up, gone down, or stayed the same?

- Went up
- Stayed the same
- Went down

By about what percent have prices changed on average, during the past 12 months?

%

How sure are you about your answer to the previous question?

- Very sure
- Sure
- Somewhat sure
- Unsure
- Very unsure

We will now ask you a couple of questions about how you expect prices in the U.S. to evolve in the next 12 months.

During the next 12 months, do you think that prices in general will go up, or go down, or stay where they are now?

- Go up
- Stay the same
- Go down

By about what percent do you expect prices to change, on average, during the next 12 months?

%

How sure are you about your answer to the previous question?

- Very sure
- Sure
- Somewhat sure
- Unsure
- Very unsure

No one can say for sure, but what do you think will be the annual interest rate for borrowing money during the next 12 months?

 %

Thank you for your time. Please click on the arrow below to finish.

Survey Powered By [Qualtrics](#)



D.2 Argentina Online Experiment Questionnaire - College Graduates

Argentina Online Experiment - College Graduates Sample

Block: Individual Characteristics

Encuesta de Expectativas Económicas - Mayo 2013

Por favor indique su sexo:

- Femenino
- Masculino

¿Cuál es su edad?

Edad

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

¿Cuál es el máximo nivel educativo que alcanzó?

- Menos de primaria completa
- Primaria completa
- Secundario incompleto
- Secundario completo
- Terciario incompleto
- Terciario completo
- Universitario incompleto
- Universitario completo
- Posgrado

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Block: Inflation Perceptions

¿Cuál cree que fue la tasa anual de inflación en los últimos 12 meses?

Por favor, seleccione el valor que más se acerque a su pronóstico utilizando las opciones que se muestran a continuación.

Tasa anual de inflación ▼

¿Qué tan seguro/a está de su respuesta a la pregunta que acaba de responder?

- Muy seguro/a
- Mayormente seguro/a
- Medianamente seguro/a
- Poco seguro/a
- Para nada seguro/a

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Block: Treatments (Only Randomly Assigned Block)

TREATMENT: Control

A continuación le preguntamos sobre la inflación futura.

Next page (inflation expectations) on the same screen (no page break)

TREATMENT: Statistics

A continuación le preguntamos sobre la inflación futura.

De acuerdo a un promedio de los indicadores no oficiales realizados por consultoras privadas, analistas y centros de estudios, la tasa anual de inflación con respecto a los últimos 12 meses fue aproximadamente de 24%.

Next page (inflation expectations) on the same screen (no page break)

TREATMENT: Products (19%) – see below for 24% and 29%

A continuación le preguntamos sobre la inflación futura.

Antes de responder, por favor mire la siguiente tabla. Para cada producto listado, la tabla presenta el precio al 1 de Mayo de 2012 y al 1 de Mayo de 2013 (es decir, un año después). Estos precios fueron tomados de una misma sucursal de la principal cadena de supermercados de Argentina.

Producto	Precio al 1-Mayo-2012	Precio al 1-Mayo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ⁵³	\$34 ⁷⁷	17,7%
Fideos largos spaghetti espinaca 500gr	\$8 ³⁵	\$10 ⁰⁵	20,4%
Vino Syrah botella 750ml	\$50 ²⁹	\$59 ⁹³	19,2%
Acondicionador control caída 200ml	\$13 ⁶³	\$16 ¹⁷	18,6%
Aumento promedio:			19,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Next page (inflation expectations) on the same screen (no page break)

Inflation Expectations (Common to All Treatments)

¿Cuál cree que será la tasa anual de inflación en los próximos 12 meses?

Por favor, seleccione el valor que más se acerque a su pronóstico utilizando las opciones que se presentan a continuación.

Tasa de inflación ▼

¿Qué tan seguro/a está de su respuesta a la pregunta que acaba de responder?

- Muy seguro/a
- Mayormente seguro/a
- Medianamente seguro/a
- Poco seguro/a
- Para nada seguro/a

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Block: Exchange Rate

¿A cuánto cree que cotiza el dólar, en relación al peso, en estos momentos?

El dolar oficial cotiza a:

Pesos ▼
Centavos ▼

El dolar paralelo cotiza a:

Pesos ▼
Centavos ▼

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

¿A cuánto cree que va a cotizar el dólar, en relación al peso, dentro de un año?

El dolar oficial va a cotizar a:

Pesos ▼
Centavos ▼

El dolar paralelo va a cotizar a:

Pesos ▼
Centavos ▼

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Block: Interest Rate - Savings

¿Cuál cree que es la tasa anual de interés que paga un plazo fijo en pesos a 12 meses?
Por favor, seleccione el porcentaje utilizando las opciones que se muestran a continuación. Si no está seguro, denos su mejor aproximación.

Tasa de interés ▼

¿Qué porcentaje de su ingreso mensual planea ahorrar durante los próximos 12 meses?
Por favor, indique el porcentaje utilizando las opciones que se muestran a continuación.

Porcentaje ▼

Next page on the same screen (no page break)

¿Tiene planeado o piensa comprar alguno de los siguientes ítems en los próximos 12 meses?

	Si, seguro	Muy probable	Probable	Poco probable	No voy a comprar
Una casa / departamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una computadora / laptop / notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algún electrodoméstico grande (heladera, lavarropas, lavaplatos...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Survey Powered By [Qualtrics](#)



Block: Opinion

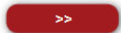
¿Cómo cree que va a estar la economía del país dentro de un año, comparado con el momento actual?

- Mejor
- Peor
- Igual
- No se

¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno Nacional a nivel general?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- No se

Survey Powered By [Qualtrics](#)



Block: Degree - Occupation

¿Qué título de grado obtuvo? Si obtuvo varios, por favor seleccione el más relacionado a su actividad profesional.

- Contador Público
- Licenciado en Administración
- Licenciado en Economía
- Otra carrera

¿Cuál es el título que obtuvo?

Next page on the same screen (no page break)

Previous page on the same screen

¿En qué rama de actividad desempeña su actividad principal?

- Sector público
- Finanzas
- Contabilidad / Auditoría / Impuestos
- Administración de empresas
- Emprendimiento propio
- Otra actividad

¿Cuál es la rama de actividad en la que se desempeña?

Block: Email

En un futuro, haremos otros estudios de este tipo. Si desea participar en nuestras próximas encuestas, le agradecemos que nos brinde su mail en el siguiente recuadro:

Solo lo contactaremos en relación a esta encuesta, y mantendremos la confidencialidad de sus respuestas.

Survey Powered By [Qualtrics](#)

>>

Treatments that include tables with product prices show randomly one of the following tables:

Producto	Precio al 1-Mayo-2012	Precio al 1-Mayo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ⁵³	\$34 ⁷⁷	17,7%
Fideos largos spaghetti espinaca 500gr	\$8 ³⁵	\$10 ⁰⁵	20,4%
Vino Syrah botella 750ml	\$50 ²⁹	\$59 ⁹³	19,2%
Acondicionador control caída 200ml	\$13 ⁶³	\$16 ¹⁷	18,6%
Aumento promedio:			19,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Mayo-2012	Precio al 1-Mayo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ⁶⁹	\$37 ⁹⁷	27,8%
Fideos guiseros mostachol 500gr	\$8 ⁰³	\$9 ⁴⁷	17,9%
Vino Cabernet Sauvignon botella 750ml	\$47 ⁰⁰	\$59 ⁹³	27,5%
Crema de enjuague manzanilla 200ml	\$13 ⁸³	\$16 ⁹⁷	22,7%
Aumento promedio:			24,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Mayo-2012	Precio al 1-Mayo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ⁶⁹	\$37 ⁹⁷	27,8%
Fideos spaghetti morrón 500gr	\$8 ³⁵	\$10 ⁰⁵	20,4%
Vino Malbec botella 750ml	\$47 ⁰⁰	\$63 ¹³	34,3%
Shampoo caspa control 200ml	\$13 ⁶⁹	\$18 ²⁷	33,4%
Aumento promedio:			29,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

D.3 Argentina Online Experiment Questionnaire - Opinion Poll

Argentina Online Experiment – Opinion Poll Sample

Block: Individual Characteristics

Por favor lee atentamente las preguntas antes de responder.

Desde ya muchas gracias por confiar en nosotros y participar en esta encuesta!

***1. Por favor, Ingresá tu nombre y la dirección de email adonde querés que nos comuniquemos en caso de ganar el sorteo.**

Nombre

Email

***2. Por favor indicá tu sexo**

Masculino

Femenino

***3. ¿Cuál es tu edad?**

▼

Sig.

***4. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que alcanzaste?**

Menos de primaria completa

Primaria completa

Secundario incompleto

Secundario completo

Terciario incompleto

Terciario completo

Universitario incompleto

Universitario completo

Posgrado

Ant.

Sig.

***5. ¿Como creés que está tu economía personal/familiar con respecto a un año atrás?**

- Mejor
- Peor
- Igual

***6. ¿Y cómo crees que estará tu economía personal/familiar dentro de un año?**

- Mejor
- Peor
- Igual
- No se

Ant.

Sig.

Block: Inflation Perceptions

***7. ¿Cuál creés que fue la tasa anual de inflación en los últimos 12 meses? Por favor, seleccioná el valor que más se acerque a tu pronóstico del menú desplegable a continuación.**

***8. ¿Qué tan seguro/a estás de tu respuesta a la pregunta que acabás de responder?**

- Muy seguro/a
- Mayormente seguro/a
- Medianamente seguro/a
- Poco seguro/a
- Para nada seguro/a

Ant.

Sig.

Block: Treatments (Only Randomly Assigned Block)

TREATMENT: Control

A continuación te preguntamos sobre la inflación futura.

Next page (inflation expectations) on the same screen (no page break)

TREATMENT: Products (19%) – see below for other tables

A continuación te preguntamos sobre la inflación futura. Antes de responder, por favor mira la siguiente tabla.

Para cada producto listado, la tabla presenta el precio al 1 de Marzo de 2012 y al 1 de Marzo de 2013 (es decir, un año después). Estos precios fueron tomados de una misma sucursal de la principal cadena de supermercados de Argentina.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$27 ⁹⁹	\$33 ¹⁷	18,5%
Fideos soperos dedalitos 500gr	\$6 ³⁷	\$7 ⁴⁹	17,6%
Vino Malbec botella 750ml	\$44 ⁹⁵	\$53 ³⁹	18,8%
Acondicionador nutritivo 420ml	\$29 ⁵⁹	\$35 ⁷⁹	21,0%
Aumento promedio:			19,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Next page (inflation expectations) on the same screen (no page break)

Inflation Expectations (Common to All Treatments)

***9. ¿Cuál creés que será la tasa anual de inflación en los próximos 12 meses? Por favor, seleccioná el valor que más se acerque a tu pronóstico del menú desplegable a continuación.**

***10. ¿Qué tan seguro/a estás de tu respuesta a la pregunta que acabás de responder?**

- Muy seguro/a
- Mayormente seguro/a
- Medianamente seguro/a
- Poco seguro/a
- Para nada seguro/a

Ant.

Sig.

Block: Exchange Rate

***12. ¿A cuánto creés que cotiza el dólar, en relación al peso, en estos momentos? Por favor, ingresá el valor en pesos (con decimales si corresponde) para el dólar oficial y el paralelo.**

Dólar oficial

Dólar paralelo

¿Y en cuánto creés que aumentará la cotización del dólar durante los próximos 12 meses? Por favor, ingresá la tasa de aumento anual en porcentaje para el dólar oficial y el paralelo.

***13. Respondé en los casilleros indicados a continuación**

Dólar oficial

Dólar paralelo

Ant.

Sig.

Block: Interest Rate, Savings and Consumption

***15. ¿Cuál creés que es la tasa anual de interés que paga un plazo fijo en pesos a 12 meses? Por favor, seleccioná el porcentaje de la lista desplegable a continuación. Si no estás seguro, danos tu mejor aproximación.**

***16. ¿Qué porcentaje de tu ingreso mensual planeás ahorrar durante los próximos 12 meses? Por favor, indicá el porcentaje del menú desplegable a continuación.**

***17. ¿Tenés planeado o pensás comprar alguna de los siguientes ítems en los próximos 12 meses?**

	Sí, seguro	Muy probable	Probable	Poco probable	No voy a comprar
Una casa/departamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una computadora/laptop/notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algún electrodoméstico grande (heladera, lavarropas, lavaplatos...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ant.

Sig.

Block: Trust in Official Statistics

***18. Según el INDEC, la inflación anual durante 2012 fue de 10,8%. ¿Cuán creíble creés que es esta información?**

- Muy creíble
- Bastante creíble
- Relativamente creíble
- Poco creíble
- Muy poco/nada creíble

***19. Según el gobierno, el crecimiento anual de la economía, medida por el Producto Interno Bruto, fue de 1,9% en 2012. ¿Cuán creíble creés que es esta información?**

- Muy creíble
- Bastante creíble
- Relativamente creíble
- Poco creíble
- Muy poco/nada creíble

Ant.

Sig.

Block: Economic Perspectives

20. ¿Cómo creés que está la economía del país hoy con respecto a un año atrás?

- Mejor
- Peor
- Igual
- No se

21. ¿Y como creés que va a estar la economía del país dentro de un año, comparado con el momento actual?

- Mejor
- Peor
- Igual
- No se

Ant.

Sig.

Block: Evaluation of Government and Policies

***22. ¿Cómo evaluás la Gestión del Gobierno Nacional a nivel general?**

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala
- No se

***23. ¿Y cómo evaluás el desempeño personal de la Presidenta Cristina Fernández?**

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo
- No se

Ant.

Sig.

***24. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes medidas o políticas impulsadas por el Gobierno Nacional?**

	Totalmente de acuerdo	Mayoritariamente de acuerdo, aunque parcialmente en desacuerdo	Mayoritariamente en desacuerdo, aunque parcialmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	No se
La implementación de la ley de medios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La presión sobre las tarjetas de crédito para que bajen el % que cobran a Supermercados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La relación del gobierno con la prensa/ el periodismo en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El manejo de las estadísticas oficiales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La limitación de las importaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La política energética en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Congelamiento de precios en supermercados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El manejo del tema Malvinas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El cepo cambiario (prohibición de operar en dólares)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La política de Relaciones Internacionales en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El proyecto de la presidenta de democratizar la justicia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El pacto con Irán	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Randomly Assigned Tables for Products Treatment:

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$28 ⁸⁹	\$33 ¹⁷	14,8%
Fideos guiseros coditos 500gr	\$6 ⁰⁹	\$6 ⁹⁹	14,8%
Vino Syrah botella 750ml	\$43 ⁸⁷	\$51 ²⁵	16,8%
Shampoo extra suave hipoalergenico 350ml	\$29 ³⁷	\$34 ⁵⁵	17,6%
Aumento promedio:			16,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 250ml	\$29 ⁵⁹	\$34 ²³	15,7%
Fideos soperos dedalitos 500gr	\$6 ³⁷	\$7 ⁴⁹	17,6%
Vino Malbec botella 750ml	\$43 ⁸³	\$51 ²⁵	16,9%
Shampoo extra suave hipoalergenico 350ml	\$29 ³⁷	\$34 ⁵⁵	17,6%
Aumento promedio:			17,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$27 ⁹⁹	\$33 ¹⁷	18,5%
Fideos soperos dedalitos 500gr	\$6 ³⁷	\$7 ⁴⁹	17,6%
Vino Malbec botella 750ml	\$50 ¹⁹	\$59 ³⁹	18,3%
Shampoo extra suave hipoalergenico 350ml	\$29 ³⁷	\$34 ⁵⁵	17,6%
Aumento promedio:			18,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$27 ⁹⁹	\$33 ¹⁷	18,5%
Fideos soperos dedalitos 500gr	\$6 ³⁷	\$7 ⁴⁹	17,6%
Vino Malbec botella 750ml	\$44 ⁹⁵	\$53 ³⁹	18,8%
Acondicionador nutritivo 420ml	\$29 ⁵⁹	\$35 ⁷⁹	21,0%
Aumento promedio:			19,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ⁵³	\$34 ⁷⁷	17,7%
Fideos largos tallarines 500gr	\$6 ²⁰	\$7 ⁴⁹	20,8%
Vino Cabernet Sauvignon botella 750ml	\$43 ⁶⁷	\$52 ⁴³	20,1%
Acondicionador color defense 400ml	\$29 ⁰⁵	\$35 ²⁹	21,5%
Aumento promedio:			20,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ³⁷	\$35 ⁸⁵	22,1%
Fideos largos tallarines 500gr	\$6 ²⁰	\$7 ⁴⁹	20,8%
Vino Cabernet Sauvignon botella 750ml	\$43 ⁶⁷	\$52 ⁴³	20,1%
Acondicionador nutritivo 420ml	\$29 ⁵⁹	\$35 ⁷⁹	21,0%
Aumento promedio:			21,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ³⁷	\$35 ⁸⁵	22,1%
Fideos largos tallarines 500gr	\$6 ²⁰	\$7 ⁴⁹	20,8%
Vino Syrah botella 750ml	\$42 ⁷⁹	\$52 ⁹⁷	23,8%
Acondicionador color defense 400ml	\$29 ⁰⁵	\$35 ²⁹	21,5%
Aumento promedio:			22,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ³⁷	\$35 ⁸⁵	22,1%
Fideos largos spaghetti 500grm	\$6 ⁰⁹	\$7 ⁴⁹	23,0%
Vino Syrah botella 750ml	\$42 ⁷⁹	\$52 ⁹⁷	23,8%
Acondicionador brillo y volumen 410ml	\$29 ⁰⁵	\$35 ⁷⁹	23,2%
Aumento promedio:			23,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$28 ⁸⁹	\$35 ⁸⁵	24,1%
Fideos largos spaghetti 500gr	\$6 ⁰⁹	\$7 ⁴⁹	23,0%
Vino Malbec-Syrah botella 750ml	\$47 ⁰⁹	\$58 ⁸⁵	25,0%
Acondicionador manzanilla 500ml	\$28 ⁸⁹	\$35 ⁷⁹	23,9%
Aumento promedio:			24,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite oliva extra virgen 500ml	\$28 ⁸⁹	\$35 ⁸⁵	24,1%
Fideos soperos ave maria 500gr	\$6 ⁵⁹	\$8 ²⁹	25,8%
Vino Malbec-Syrah botella 750ml	\$47 ⁰⁹	\$58 ⁸⁵	25,0%
Acondicionador brillo extremo 420ml	\$29 ⁰⁵	\$36 ³⁷	25,2%
Aumento promedio:			25,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite oliva en lata 500ml	\$28 ⁸⁹	\$36 ³⁷	25,9%
Fideos soperos letritas 500gr	\$5 ⁹⁹	\$7 ⁶⁵	27,7%
Vino Malbec-Syrah botella 750ml	\$47 ⁰⁹	\$58 ⁸⁵	25,0%
Acondicionador brillo extremo 420ml	\$29 ⁰⁵	\$36 ³⁷	25,2%
Aumento promedio:			26,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ⁹⁵	\$37 ⁴⁵	25,0%
Fideos largos forattini 500gr	\$6 ⁴³	\$8 ²⁹	28,9%
Vino Malbec-Syrah botella 750ml	\$47 ⁰⁹	\$58 ⁸⁵	25,0%
Acondicionador jojoba 420ml	\$27 ⁷³	\$35 ⁷⁹	29,1%
Aumento promedio:			27,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ³³	\$37 ⁴⁵	27,7%
Fideos guiseros penne rigate 500gr	\$6 ³⁷	\$8 ²⁹	30,1%
Vino Malbec-Syrah botella 750ml	\$47 ⁰⁹	\$58 ⁸⁵	25,0%
Acondicionador jojoba 420ml	\$27 ⁷³	\$35 ⁷⁹	29,1%
Aumento promedio:			28,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva en lata 500ml	\$28 ⁸⁹	\$36 ³⁷	25,9%
Fideos guiseros penne rigate 500gr	\$6 ³⁷	\$8 ²⁹	30,1%
Vino Cabernet Sauvignon botella 750ml	\$44 ⁹⁵	\$58 ⁸⁵	30,9%
Acondicionador jojoba 420ml	\$27 ⁷³	\$35 ⁷⁹	29,1%
Aumento promedio:			29,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ³³	\$37 ⁴⁵	27,7%
Fideos largos spaghetti 500gr	\$6 ⁵³	\$8 ²⁹	27,0%
Vino Malbec botella 750ml	\$42 ⁷⁹	\$56 ⁷³	32,5%
Shampoo anti age 400ml	\$29 ⁸⁰	\$39 ⁵⁹	32,9%
Aumento promedio:			30,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva virgen 500ml	\$29 ³³	\$39 ⁵⁹	35,0%
Fideos largos forattini 500gr	\$6 ⁴³	\$8 ²⁹	28,9%
Vino Cabernet Sauvignon botella 750ml	\$44 ⁹⁵	\$58 ⁸⁵	30,9%
Acondicionador jojoba 420ml	\$27 ⁷³	\$35 ⁷⁹	29,1%
Aumento promedio:			31,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva virgen 500ml	\$29 ³³	\$39 ⁵⁹	35,0%
Fideos soperos letritas 500gr	\$5 ⁹⁹	\$7 ⁶⁵	27,7%
Vino Malbec botella 750ml	\$42 ⁷⁹	\$56 ⁷³	32,5%
Shampoo anti age 400ml	\$29 ⁸⁰	\$39 ⁵⁹	32,9%
Aumento promedio:			32,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$29 ³³	\$37 ⁴⁵	27,7%
Fideos largos tallarines 500gr	\$6 ³⁰	\$8 ⁵⁵	35,7%
Vino Merlot botella 750ml	\$46 ⁵⁵	\$63 ¹³	35,6%
Shampoo color defense 400ml	\$29 ⁸⁰	\$39 ⁵⁹	32,9%
Aumento promedio:			33,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Marzo-2012	Precio al 1-Marzo-2013	Aumento en %
Aceite de oliva virgen 500ml	\$29 ³³	\$39 ⁵⁹	35,0%
Fideos largos tallarines 500gr	\$6 ³⁰	\$8 ⁵⁵	35,7%
Vino Malbec botella 750ml	\$42 ⁷⁹	\$56 ⁷³	32,5%
Shampoo color defense 400ml	\$29 ⁸⁰	\$39 ⁵⁹	32,9%
Aumento promedio:			34,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Argentina Online Experiment – Follow-Up Survey

Block: Individual Characteristics

Por favor lee atentamente las preguntas antes de responder.

Desde ya muchas gracias por confiar en nosotros y participar en esta encuesta!

***1. Por favor, Ingresá tu nombre y la dirección de email adonde querés que nos comuniquemos en caso de ganar el sorteo.**

Nombre

Email

***2. Por favor indicá tu sexo**

Masculino

Femenino

***3. ¿Cuál es tu edad?**

***4. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que alcanzaste?**

- Menos de primaria completa
- Primaria completa
- Secundario incompleto
- Secundario completo
- Terciario incompleto
- Terciario completo
- Universitario incompleto
- Universitario completo
- Posgrado

***5. ¿Como creés que está tu economía personal/familiar con respecto a un año atrás?**

- Mejor
- Peor
- Igual

Block: Inflation Perceptions

***6. ¿Cuál creés que fue la tasa anual de inflación en los últimos 12 meses? Por favor, seleccioná el valor que más se acerque a tu pronóstico del menú desplegable a continuación.**

***7. ¿Qué tan seguro/a estás de tu respuesta a la pregunta que acabás de responder?**

- Muy seguro/a
- Mayormente seguro/a
- Medianamente seguro/a
- Poco seguro/a
- Para nada seguro/a

Block: Inflation Expectations

*8. ¿Y cuál creés que será la tasa anual de inflación en los próximos 12 meses? Por favor, seleccioná el valor más se acerque a tu pronóstico del menú desplegable a continuación.

*9. ¿Qué tan seguro/a estás de tu respuesta a la pregunta que acabás de responder?

- Muy seguro/a
 Mayormente seguro/a
 Medianamente seguro/a
 Poco seguro/a
 Para nada seguro/a

*10. Para contestar la pregunta anterior sobre la tasa de inflación: ¿Intentaste recordar precios de productos o servicios específicos?

- Si
 No

Block: Exchange Rate, Interest Rate, Savings and Consumption

*11. ¿A cuánto creés que cotiza el dólar, en relación al peso, en estos momentos? Por favor, ingresá el valor en pesos (con decimales si corresponde) para el dólar oficial y el paralelo.

Dólar oficial

Dólar paralelo

*12. ¿Y a cuánto creés que va a cotizar el dólar, en relación al peso, dentro de un año? Por favor, ingresá el valor en pesos (con decimales si corresponde) para el dólar oficial y el paralelo.

Dólar oficial

Dólar paralelo

* 13. ¿Cuál creés que es la tasa anual de interés que paga un plazo fijo en pesos a 30 días? Por favor, seleccioná el porcentaje de la lista desplegable a continuación. Si no estás seguro, danos tu mejor aproximación.

* 14. ¿Qué porcentaje de tu ingreso mensual planeás ahorrar durante los próximos 12 meses? Por favor, indicá el porcentaje del menú desplegable a continuación.

* 15. Tomando como referencia el último año, ¿Qué decisión tomaste cuando tuviste un dinero excedente, que no estaba asignado a ningún gasto predeterminado. Marcá una sólo respuesta.

- Lo usé para consumo (de ropa, electrónica, viajes, salidas, bienes durables como un auto, etc)
- Lo ahorré
- Lo invertí para valorizarlo
- Gasté un poco y ahorré o invertí otro poco
- No tuve nunca un dinero excedente en el transcurso del ultimo año

* 16. ¿Tenés planeado o pensás comprar o consumir alguno de los siguientes items en los próximos 12 meses?

	Si, seguro	Muy probable	Probable	Poco probable	No voy a comprar
Una casa/departamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un viaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un arreglo de la casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una computadora/laptop/notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algún electrodoméstico grande (heladera, lavarropas, lavaplatos...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 17. Con respecto a un año atrás dirías que tenés...

Más o menos trabajo?

Más o menos capacidad de ahorro?


Más o menos consumo?

* 18. ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a tu situación ocupacional?


- No trabajo
- Dueño o socio de una empresa/negocio/estudio/comercio con personal a cargo (1 a 10 empeados)
- Dueño o socio de una empresa/negocio/estudio/comercio con personal a cargo (11 empleados o más)
- Profesional que trabaja por su cuenta sin empleados a cargo
- Trabajador no profesional por cuenta propia

D.4 Argentina Supermarket Experiment Questionnaire and Interviewer's Manual

Argentina Supermarket Experiment: Questionnaire

 Universidad Nacional de La Plata		N° DE FORMULARIO: _____	FORM.A MOSTRAR CUADRO INFORMATIVO.
ENCUESTA SOBRE PERCEPCIONES ECONOMICAS. U.N.L.P.			
1.-NUMERO DE ESCANER / ENCUESTADOR.			N°
2.-NUMERO DE ARCHIVO ESCANER. (CONSIGNAR N° DEL VISOR DEL ESCANER UNA VEZ ESCANEADO EL TICKET CORRECTAMENTE)			N°
3.-SEXO DEL ENCUESTADO (Femenino=1; Masculino=2).			
4.-EDAD.			
5.-NIVEL EDUCATIVO: SEF(0); PI(1); PC(2); SI(3); SC(4); TI(5); TC(6); UI(7); UC(8); PG(9).			
6.-¿CUÁL CREES QUE FUE LA TASA ANUAL DE INFLACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES? RESPUESTA EN PORCENTAJE:			%
7.-¿Qué tan seguro/a estás de tu respuesta? MUY SEGURO(1); MEDIANAMENTE SEGURO(2); POCO SEGURO(3); PARA NADA SEGURO(4).			
8.-EI MONTO TOTAL DE TU COMPRA EN EL SUPERMERCADO FUE DE \$. (CONSIGNAR EL MONTO EXACTO CON DECIMALES QUE FIGURA EN EL TICKET DE COMPRA)			\$
9.-¿Cual crees que habría sido el monto total de EXACTAMENTE ESTA MISMA COMPRA 12 meses atrás?			\$
10.-VAMOS A ELEGIR 4 PRODUCTOS DEL TICKET DE TU COMPRA Y VAMOS A PEDIRTE QUE ADIVINES LOS PRECIOS QUE PAGASTE EL DÍA DE HOY Y CUÁLES FUERON LOS PRECIOS HACE 12 MESES ATRAS.			
ID del PRODUCTO (LEERLE EL NOMBRE DEL PRODUCTO AL ENCUESTADO)	¿Podrías decirme cuál es el PRECIO UNITARIO AL DÍA DE HOY DEL PRODUCTO? (SIN MOSTRAR TICKET)	¿Podrías Decirme cuál era el PRECIO UNITARIO HACE 12 MESES DEL PRODUCTO?	
ID _____	\$ _____	\$ _____	
ID _____	\$ _____	\$ _____	
ID _____	TRANSCRIBIR PRECIO UNITARIO TICKET Y MENCIONARLO \$ _____	\$ _____	
ID _____	TRANSCRIBIR PRECIO UNITARIO TICKET Y MENCIONARLO \$ _____	\$ _____	
11.-¿Qué tan seguro/a estás de los precios que acabas de responder? MUY SEGURO(1); MEDIANAMENTE SEGURO(2); POCO SEGURO(3); PARA NADA SEGURO(4).			
MOSTRAR CUADRO INFORMATIVO			
Producto	Precio al 1-Junio-2012	Precio al 1-Junio-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$38 ⁵³	\$46 ⁰⁰	19,4%
Fideos soperos cabello de ángel 500gr	\$8 ⁰³	\$9 ⁴³	17,4%
Vino Merlot botella 750ml	\$75 ⁹⁷	\$89 ⁸⁹	18,3%
Acondicionador caída resistente 200ml	\$12 ⁰⁵	\$14 ⁵⁷	20,9%
Aumento promedio:			19,0%
Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.			
12.- ¿Cuál crees que será la inflación en los próximos 12 meses? Respuesta en %:			%
13.- ¿Qué tan seguro/a estás de la inflación que acabas de responder? MUY SEGURO(1); MEDIANAMENTE SEGURO(2); POCO SEGURO(3); PARA NADA SEGURO (4).			
GRACIAS POR TU PARTICIPACION.		FECHA DE RELEVAMIENTO ____/____/____	

Argentina – Supermarket Exp.: Translated Questionnaire

 Universidad Nacional de La Plata ECONOMIC PERCEPTIONS SURVEY U.N.L.P.		QUESTIONNAIRE N.: _____	FORM.A SHOW PRICE INFORMATION TABLE.
1.-SCANNER NUMBER / ENUMERATOR.		N°	
2.-SCANNER FILE NUMBER (WRITE DOWN NUMBER FROM SCANNER'S SCREEN AFTER SCANNING PURCHASED RECEIPT)		N°	
3.-RESPONDENT'S GENDER (Female=1; Male=2).			
4.-AGE.			
5.-EDUCATION LEVEL: SEF(0); PI(1); PC(2); SI(3); SC(4); TI(5); TC(6); UI(7); UC(8); PG(9).			
6.-WHAT DO YOU THINK WAS THE ANNUAL INFLATION RATE IN THE PAST 12 MONTHS? RESPONSE IN PERCENTAGE POINTS:		%	
7.-How sure are you about your answer? VERY SURE (1); SOMEHOW SURE (2); NOT VERY SURE (3); NOT SURE AT ALL (4).			
8.-THE TOTAL AMOUNT OF YOUR PURCHASE AT THIS SUPERMARKET WAS AR\$. (WRITE DOWN THE EXACT AMOUNT IN THE RECEIPT, INCLUDING DECIMALS)		\$	
9.-How much do you think would have been the total amount of EXACTLY THE SAME PURCHASE 12 MONTHS AGO?		\$	
10.-WE WILL SELECT 4 PRODUCTS FROM YOUR RECEIPT AND WE WILL ASK YOU TO GUESS THE PRICES THAT YOU HAVE JUST PAID, AND THE PRICES OF THE SAME 4 PRODUCTS 12 MONTHS AGO.			
PRODUCT ID (READ THE NAME OF THE PRODUCT FOR THE RESPONDENT)	Could you please tell me the UNIT PRICE OF THIS PRODUCT TODAY? (DO NOT SHOW RECEIPT)	Could you please tell me the UNIT PRICE OF THIS PRODUCT 12 MONTHS AGO?	
ID _____	\$	\$	
ID _____	\$	\$	
ID _____	WRITE THE UNIT PRICE AND MENTION IT TO THE RESPONDENT \$ _____	\$	
ID _____	WRITE THE UNIT PRICE AND MENTION IT TO THE RESPONDENT \$ _____	\$	
11 How sure are you about the prices you just reported? VERY SURE (1); SOMEHOW SURE (2); NOT VERY SURE (3); NOT SURE AT ALL (4).			
SHOW PRICE INFORMATION TABLE			
Producto	Precio al 1-Junio-2012	Precio al 1-Junio-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$38 ⁵³	\$46 ⁰⁰	19,4%
Fideos soperos cabello de ángel 500gr	\$8 ⁰³	\$9 ⁴³	17,4%
Vino Merlot botella 750ml	\$75 ⁹⁷	\$89 ⁸⁹	18,3%
Acondicionador caída resistente 200ml	\$12 ⁰⁵	\$14 ⁵⁷	20,9%
Aumento promedio:			19,0%
Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.			
12.-WHAT DO YOU THINK WILL BE THE ANNUAL INFLATION RATE IN THE NEXT 12 MONTHS? RESPONSE IN PERCENTAGE POINTS		%	
13.-How sure are you about your answer? VERY SURE (1); SOMEHOW SURE (2); NOT VERY SURE (3); NOT SURE AT ALL (4).			
THANK YOU FOR PARTICIPATING IN THIS STUDY.		SURVEY DATE ____/____/____	

Argentina Supermarket Experiment: Three Treatments:

Producto	Precio al 1-Junio-2012	Precio al 1-Junio-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 500ml	\$38 ⁵³	\$46 ⁰⁰	19,4%
Fideos soperos cabello de ángel 500gr	\$8 ⁰³	\$9 ⁴³	17,4%
Vino Merlot botella 750ml	\$75 ⁹⁷	\$89 ⁸⁹	18,3%
Acondicionador caída resistente 200ml	\$12 ⁰⁵	\$14 ⁵⁷	20,9%
Aumento promedio:			19,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Junio-2012	Precio al 1-Junio-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 250ml	\$34 ⁴⁵	\$43 ⁸⁷	27,3%
Fideos guiseros 500gr	\$7 ⁴⁹	\$9 ¹⁵	22,2%
Vino Malbec botella 750ml	\$81 ⁰⁰	\$101 ⁶⁵	25,5%
Acondicionador caída resistente 200ml	\$12 ⁰⁵	\$14 ⁵⁷	20,9%
Aumento promedio:			24,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.

Producto	Precio al 1-Junio-2012	Precio al 1-Junio-2013	Aumento en %
Aceite de oliva extra virgen 250ml	\$34 ⁴⁵	\$43 ⁸⁷	27,3%
Fideos guiseros moños 500gr	\$7 ⁴⁹	\$9 ⁸⁹	32,0%
Vino Malbec botella 750ml	\$81 ⁰⁰	\$101 ⁶⁵	25,5%
Shampoo hidratación intensa 200ml	\$12 ³³	\$16 ¹⁷	31,1%
Aumento promedio:			29,0%

Nota: Los cuatro productos de la tabla fueron elegidos al azar a partir de una base de datos con cientos de productos. Todos corresponden a marcas reconocidas en el país.